



Winnaar
Participatieprijs werkgevers
Regio Zuid-Kennemerland 2024:

Motopp

PARTICIPATIE
PRIJS
WERKGEVERS
Zuid-Kennemerland

Weg naar
een inclusieve
arbeidsmarkt

Welke werkgever wilt de
Participatieprijs werkgevers?

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

2024

Het team van winnaar Motopp (l), waarnemend juryvoorzitter Jeroen Coops en het team van finalist POP (r).

Ook lovende woorden voor Pop Creative Agency

Motopp wint Participatieprijs werkgevers

Het was tot het laatste moment spannend, maar de vakjury heeft beslist. Motopp is de winnaar van de Participatieprijs voor werkgevers in de Regio Zuid-Kennemerland 2024. Het Amsterdamse opleidingsbedrijf levert een opvallende en succesvolle bijdrage aan de integratie van statushouders door hen op te leiden voor werken in de ict-sector.

Soft skills

De vakjury is onder de indruk van het uitgekende traject dat bestaat uit een half jaar traineeship bij Motopp, anderhalf jaar gedetacheerd werken vanuit Motopp bij een partneropdrachtgever en daarna in dienst van die partneropdrachtgever. Motopp investeert in het traineeshipprogramma, waarin zowel vaktechnische trainingen als ontwikkeling van 'soft skills' (Nederlandse werkcultuur, samenwerken, presenteren, e.d.) zijn opgenomen.

Meer dan 200

95% van de statushouders die starten bij opdrachtgevers stroomt uit naar een vast contract en meer dan 200 statushouders zijn al naar werk begeleid. De kwalitatieve resultaten zijn vooral sociaal-maatschappelijk van karakter. Statushouders zijn door verschillende oorzaken niet gemakkelijk te matchen met passende vacatures op hun eigen vakgebied. Motopp richt zich op de combinatie van hoogopgeleide statushouders en de ict-sector.

De vakjury van de werkgeversprijs moest uit de finalisten Motopp en POP Creative Agency de prijswinnaar van dit jaar kiezen. De jury was ook onder de indruk van de inspanningen en prestaties van het creatieve bedrijf POP. Van de acht werkzame personen zijn er vijf participant, vooral jonge medewerkers. Die krijgen alle kansen op passend werk, persoonlijke groei en ontwikkeling. De jury waardeert ook het familiale karakter van POP.

Impact

Volgens de jury zijn beide werkgevers uitstekende voorbeelden voor inclusief werkgeven en zouden beide kunnen winnen. Maar er moest een beslissing vallen. De jury heeft de knoop doorgehakt op het punt impact op zowel haar individuele medewerkers als sociaal-maatschappelijk in



Interactie met de zaalgasten door presentator/interviewer Thijs de Lange.

Nederland en op de arbeidsmarkt. De jury koos unaniem voor Motopp.

Inclusief werkgeven

De regionale werkgeversprijs is een initiatief van werkontwikkelbedrijf Spaarne Werkt en het Werkgevers Servicepunt. De prijs is een vakjuryprijs, geen publieksprijs. Het doel van de prijs is om inclusief werkgeven bij werkgevers te bevorderen. Mensen met enige behoefte aan ondersteuning naar en bij werk verdienen een open houding van alle werkgevers (bedrijven, non-profit en overheid). Met alle informatie en communicatie rondom de prijs vertellen werkgevers elkaar hoe dit mogelijk is en wat je er mee kunt bereiken.

Ontmoetingen

De wedstrijd eindigt met de finale tijdens de jaarbijeenkomst: 'ontmoetingen rondom de werkgeversprijs'. Bij dit evenement in de iconische Koepel van Haarlem waren 120 gasten. Naast de delegaties van de finalisten van dit jaar waren er weer veel andere werkgevers en professionals die werken voor de regionale arbeidsmarkt. Meerdere finalisten en winnaars van de prijs - waaronder winnaars Vos Supermarkten, Fenicks en Inholland Haarlem - kwamen ook 'even Koepelen'. ◀



De vakjury van dit jaar v.l.n.r. Birgitte Duijf, Jeroen Coops, Anouk van Manen, Linda Rodenhuis (voorzitter) en Ella Zander.

TERUGBLIK

- Wedstrijd en evenement
- Interviews finalisten
- Complete juryrapport
- Fotoserie en filmimpressie

www.participatieprijswerkgevers.nl

AGENDATIP

Donderdag 13 november 2025

