

## Opleidingsbedrijf Motopp wint Participatieprijs werkgevers

Het was tot het laatste moment spannend, maar de vakjury heeft beslist. Motopp is de winnaar van de Participatieprijs voor werkgevers in de Regio Zuid-Kennemerland 2024. Het Amsterdamse opleidingsbedrijf levert een opvallende en succesvolle bijdrage aan de integratie van statushouders door hen op te leiden voor werken in de ICT-sector.

### Soft skills

De vakjury is onder de indruk van het uitgekende traject dat bestaat uit een half jaar traineeship bij Motopp, anderhalf jaar gedetacheerd werken vanuit Motopp bij een partneropdrachtgever en daarna in dienst van die partneropdrachtgever. Motopp investeert in het traineeshipprogramma, waarin zowel vaktechnische trainingen als ontwikkeling van 'soft skills' (Nederlandse werkcultuur, samenwerken, presenteren, e.d.) zijn opgenomen.

### Meer dan 200

95% van de statushouders die starten bij opdrachtgevers stroomt uit naar een vast contract en meer dan 200 sta-

tushouders zijn al naar werk begeleid. De kwalitatieve resultaten zijn vooral sociaal-maatschappelijk van karakter. Statushouders zijn door verschillende oorzaken niet gemakkelijk te matchen met passende vacatures op hun eigen vakgebied. Motopp richt zich op de combinatie van hoogopgeleide statushouders en de ICT-sector.

### POP

De vakjury van de werkgeversprijs moest uit de finalisten Motopp en POP Creative Agency de prijswinnaar van dit jaar kiezen. De jury was ook onder de indruk van de inspanningen en prestaties van het creatieve bedrijf POP. Van de acht werkzame personen zijn er vijf participant, vooral jonge



Het trotse team van Motopp wint de felbegeerde werkgeversprijs.

medewerkers. Die krijgen alle kansen op passend werk, persoonlijke groei en ontwikkeling. De jury waardeert ook het familiale karakter van POP.

### Impact

Volgens de jury zijn beide werkgevers uitstekende voorbeelden voor inclusief werkgeven en zouden beide kun-

nen winnen. Maar er moest een beslissing vallen. De jury heeft de knoop doorgehakt op het punt impact op zo wel haar individuele medewerkers als sociaal-maatschappelijk in Nederland en op de arbeidsmarkt. De jury koos unaniem voor Motopp.

### 120 Gasten

De werkgeversprijs is een vakjuryprijs, geen publieksprijs. In de jury zaten dit jaar: Linda Rodenhuis (voorzitter), Jeroen Coops, Ella Zander, Birgitte Duijff en Anouk van Manen. De prijs is een initiatief van Spaarne Werkt en het regionale WSP. Eerdere winnaars waren: Vos Supermarkten, MEO Haarlem, Secrid, Fenicks en Inholland Haarlem. Bij het evenement in de Koepel van Haarlem waren 120 gasten aanwezig voor ontmoetingen rondom de werkgeversprijs.

[www.participatieprijswerkgevers.nl](http://www.participatieprijswerkgevers.nl)

## Een initiatief dat naar meer SMAAKT



Jolijn van Beukering werkte als jurist gezondheidsrecht in de zorg. Op een dag sprak ze met verstandelijk beperkte jongeren die appeltaarten bakten maar wel wat méér wilden doen. Daar bleken echter geen passende opleidingstrajecten voor te zijn. 'Dan moet ik die plek maar gaan maken', dacht Jolijn.

Dat leidde er na een hoop voorbereiding, tegenslag en meevallers, uiteindelijk toe dat, op Valentijnsdag 2018, de deuren van SMAAK openden. Met een eerste lichte van vijf keuken- en twee bedieningsmedewerkers. 'Het concept' bleek te werken en inmiddels hebben zo'n veertig jongvolwassenen met een (licht) verstandelijke beperking hun opleiding op mbo-1-niveau met succes afgerond. Jolijn: 'De energie die ik hier van krijg, de vreugde die ik zie, het plezier waarmee de jongens en meiden vrijwel elke dag naar hun werk gaan, het contact tussen mensen... Binnenkort hebben we weer een diplomering, waar ook ouders en andere familie bij zijn. Als je dan ziet hoeveel trots en zelfvertrouwen dat onze medewerkers geeft. Dat is het allermooiste dat er is.'

Alles bij elkaar alle reden voor Goede Zaken om Jolijn op de Dag van de Ondernemer in het zonnetje te zetten voor haar inzet, lef, doorzettingsvermogen en ondernemerschap.

## Ontmoeting en inspiratie op de DVDO in de Waarderpolder

De Dag van de Ondernemer (DVDO) is een jaarlijks landelijk event van MKB-Nederland, waarbij in veel gemeenten ondernemers in het zonnetje worden gezet. Stagebureau Waarderpolder en de gemeente Haarlem vullen het iets anders in en maken er jaarlijks een feest van ontmoetingen van tussen ondernemers, onderwijs en instellingen.

De 'Dag' was een toer langs verschillende bedrijven op het Waarderpolder Haarlem Business Park. Dit jaar stelden 5 bedrijven hun deuren open. Zij ontvingen in 2 rondes een groep deelnemers uit het onderwijs en instellingen die leerlingen of mensen met een arbeidsbeperking begeleiden. Zo was er volop ruimte voor onverwachte ontmoetingen, inspiratie en kruisbestuivingen. En verwondering over wat er achter de bedrijfsgevels gebeurt. 'Het is zo belangrijk om leerlingen meer praktijkervaring op te laten doen. Voor onze 3-havoleerlingen is de Snuffelstage de leukste week van het jaar,' vertelt Judith van Bueren van VSO Daaf Geluk tijdens haar bezoek aan hoveniersbedrijf Tuin Totaal.

### Op tijd komen

De DVDO draagt bij aan begrip tussen de werelden van onderwijs, begelei-



Op bezoek bij Paulies Ginger tijdens de DVDO op Waarderpolder Haarlem Business Park

ding en ondernemen. Dat begint met elkaar leren kennen en weten hoe het er bij de bedrijven aan toegaat. Raymond Landwehr Johann (eigenaar van Tuin Totaal): 'Zonder goede stagebedrijven is er geen toekomstig vakbekwaam personeel. Als stagebiedend bedrijf heb ik de bezoekers een kijkje in de keuken gegeven en ik hoop dat ze begrijpen waarom stagiairs naast het vak leren ook andere competenties nodig hebben, zoals de juiste motivatie en op tijd komen. Het is goed om onderwijs dichterbij bedrijven te brengen.'

### Al doende leren

De leraren en begeleiders kregen

een realistisch beeld van wat stages en werken bij de bedrijven inhoudt. Annemarie Verhagen van Het Molenduin (PRO/VSO/VO): 'Het netwerk dat je opbouwt op dagen zoals deze en je band met bedrijven zijn heel belangrijk voor de lange termijn. Voor bedrijven is het soms best spannend om met onze jongeren samen te werken. Ze hebben last van gedragsproblemen, maar op een veilige stageplek, waar ze ruimte krijgen, kunnen ze in zichzelf gaan geloven en zich verder ontwikkelen. We zetten in op een positieve stage-ervaring en willen ze toekomstperspectief geven. Veel jongeren stromen op hun zestiende uit naar betaald werk.'

## 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

VR. 22 NOVEMBER | 17:00-19:00 UUR  
**Kennemer Impact Meet-up**  
Bijeenkomst rondom duurzame mode met als spreker onder meer Cecile Scheele van Goodbrandz.  
Locatie: Sûr Atelier, Haarlem  
[www.kennemer.impacthelpdesk.nl](http://www.kennemer.impacthelpdesk.nl)

DI. 26 NOVEMBER | 16:00-18:00 UUR  
**Beter Business**  
Welke impact heeft de Amerikaanse verkiezingsuitslag op Nederland volgens Raymond Mens  
Locatie: Koepelplein 1E, 2031 WL, Haarlem  
[www.beterbusiness.nl](http://www.beterbusiness.nl)

DI. 26 NOVEMBER | 18:00-22:30 UUR  
**Sparkz Netwerkdiner: viering 10-jarig bestaan**  
Feestelijk netwerkdiner ter ere van 10 jaar Sparkz Networking.  
Locatie: Restaurant Groenendaal, Heemstede  
[www.sparkznetworking.nl](http://www.sparkznetworking.nl)

DI. 10 DECEMBER | 17:30-19:30 UUR  
**Sparkz Netwerkborrel**  
Netwerken & borrelen (Dresscode: Rood).  
Locatie: Restaurant Rood, Haarlem  
[www.sparkznetworking.nl](http://www.sparkznetworking.nl)

## COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nu](mailto:info@goedezaken.nu)

Let's do business  
waarderpolder.nl

**KRANS**  
NOTARISSEN

ondernemers  
**okb**  
klankbord

**Kennemer Impact**

**inholland**  
hogeschool

**HOYNG**  
advocatuur & mediation

**Rabobank**