

## Wie gaat 14 november de werkgeversprijs winnen?

# Twee voorbeeld-werkgevers in finale Participatieprijs

Het is een spannende slotfase voor de twee finalisten van de Participatieprijs werkgevers. We stellen hen even voor.

### Motopp: Focus op stathouders

Motopp is in Amsterdam gevestigd, maar heeft ook in deze regio medewerkers en activiteiten. Het bedrijf richt zich specifiek op het opleiden en begeleiden van stathouders naar werk in o.a. ICT. Elke zes weken start een groep kandidaten een fulltime traineeship. In zes maanden worden zij opgeleid in ICT en soft skills en maken ze kennis met de Nederlandse werkcultuur.



De delegatie van Motopp

Motopp is vier jaar geleden opgericht door Jan Princen. In de regio Zuid-Kennemerland werkt het samen met het WSP (WerkgeversServicepunt). Onder de opdrachtgevers zitten vooraanstaande bedrijven waar via Motopp nieuwe ICT-medewerkers instromen.

### POP Creative Agency: Focus op jongeren

POP Creative Agency is een Haarlems

bedrijf van de ondernemers Lydia de Koning en Patricia de Vries. Vanuit hun reclameachtergrond begonnen zij twee jaar geleden onder de naam POP een webshop met atelier, gespecialiseerd in design en bedrukken van gepersonaliseerde kleding, accessoires en cadeaus. Dat gebeurt onder eigen merk, maar ook met een op maat gemaakt design of volledig eigen collectie voor bedrijven, scholen en/of sportclubs.



De delegatie van POP Creative Agency

POP werkt in het bedrijfspand in de Waarderpolder met totaal acht personen. Vijf van hen zijn vrij jonge medewerkers met een achtergrond Doelgroepregister of Wajong. Zij werken als productieassistent in een atelier annex textieldrukkerij. In het bedrijf wordt veel aandacht gegeven aan passende taken en werkomstandigheden. Door de gestage groei van het bedrijf is het mogelijk om hierin voor iedereen bevredigende keuzes

te maken. POP is een voorbeeld van een jong en relatief klein bedrijf dat bewust er voor heeft gekozen om mensen met enige ondersteuningsbehoefte aan het werk te helpen en te houden.

**i** Aanmelden voor het finale- en netwerkevenement kan tot en met donderdag 7 november via [www.participatieprijswerkgevers.nl](http://www.participatieprijswerkgevers.nl)

## Werknemers met geldstress

Een groeiend aantal werkende ouders in Haarlem kan de touwtjes niet meer aan elkaar knopen door, onder andere, de aanhoudende inflatie. Dat leidt vaak tot een cluster van problemen en heeft vervelende gevolgen voor henzelf, voor hun gezin, maar ook voor werkgevers.

Tijdens het evenement 'Werknemers met geldstress', op vrijdag 8 november, worden werkgevers geïnformeerd over de mogelijkheden die er zijn om werknemers te helpen. De interactieve bijeenkomst heeft als doel het vergroten van kennis en bewustwording over armoede onder werkenden en het samen zoeken naar oplossingen hiervoor.

**i** Informatie en aanmelden via [www.hatka.nl](http://www.hatka.nl)

In de decembermaand gaat het naast cadeautjes en gezelligheid vooral om geven, delen en samenzijn. Door iets voor een ander te doen, geef je deze periode echt betekenis en kun je het verschil maken. Bij VWC-BUUV is vorige week de campagne 'Lichtpuntjes' van start gegaan. Bedrijven en hun werknemers worden opgeroepen om hun tijd cadeau te doen en zich in te zetten voor mooie goede doelen in Haarlem en omgeving.

Linda Wegman (directeur-bestuurder VWC-BUUV): 'We zien dat in deze tijd van het jaar er bij maatschappelijke organisaties altijd extra handen nodig zijn om er een feestelijke maand voor iedereen van te maken. Denk aan het versieren van verzorgingstehuizen, het aanbieden van kerstlunches aan mensen met een haperend brein of organiseren van een leuk middagje uit voor jong en oud. Tegelijkertijd stellen bedrijven aan ons de vraag

of zij met hun medewerkers via ons maatschappelijke impact kunnen maken. Die match regelen wij natuurlijk graag!'

### Lichtpuntjes

Stichting Vier het Leven is één van de goede doelen waar medewerkers van bedrijven iemands lichtpuntje kunnen zijn. De stichting organiseert culturele activiteiten voor ouderen waarbij alles is geregeld om zorgeloos te genieten. Anne van Kleef, project coördinator van Vier het Leven: 'Om de decembermaand voor ouderen extra bijzonder te maken, is het geweldig als bedrijven een gezellig middagje uit naar bijvoorbeeld een mooi museum inclusief koffiemoment willen organiseren. Deze extra's kunnen wij met ons eigen team niet altijd mogelijk maken. Het bezorgt bedrijven zelf niet alleen een mooie dag, maar zet ook aan tot denken.'



### Corporate volunteering

Corporate volunteering en maatschappelijk betrokken ondernemen. Begrippen die gaan over iets goeds doen vanuit een bedrijf. VWC-BUUV adviseert bij het vinden van een passende match met een goed doel en biedt de vrijheid om zelf te bepalen hoe jij je wenst in te zetten. Denk bijvoorbeeld aan een teamuitje met impact bij een maatschappelijke or-

ganisatie of je inzetten met collega's tijdens een impactdag, zoals de World Clean Up Day. VWC-BUUV bemiddelt ook voor gemeentes en overheidsorganisaties.

**i** Strooi met lichtpuntjes, dan maken we samen Haarlem en omgeving nóg mooier! Meer informatie en aanmelden voor een activiteit: [www.vwc-buuv.nl/lichtpuntjes](http://www.vwc-buuv.nl/lichtpuntjes)

## 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DO. 7 NOVEMBER | 12:00-14:00 UUR  
**Lunchsessie**  
Ontdek welke mogelijkheden er zijn voor platte daken van bedrijfslocaties.  
Locatie: Maak Haarlem, Haarlem  
**i** [www.maakhaarlem.nl](http://www.maakhaarlem.nl)

DO. 7 NOVEMBER | 15:30-19:00 UUR  
**Themabijeenkomst & Polderborrel**  
Rondleiding bij Intos, 'thema-bijeenkomst duurzaamheidsrapportage' en Polderborrel.  
Locatie: Intos, Haarlem  
**i** [www.waarderpolder.nl](http://www.waarderpolder.nl)

VR. 8 NOVEMBER | 8:00-13:00 UUR  
**HATKA Werkgeversfeest**  
Interactieve kennisbijeenkomst over 'Werknemers met geldstress'.  
Locatie: Nova College Haarlem  
**i** [www.hatka.nl](http://www.hatka.nl)

DO. 14 NOVEMBER | 15:00-18:00 UUR  
**Jaarbijeenkomst Participatieprijs**  
Voor partners en werkgevers in de regio Zuid-Kennemerland.  
Locatie: Koepel, Haarlem  
**i** [www.participatieprijswerkgevers.nl](http://www.participatieprijswerkgevers.nl)

## COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nl](mailto:info@goedezaken.nl)

Let's do business  
[waarderpolder.nl](http://waarderpolder.nl)

**KRANS**  
NOTARISSEN

ondernemers  
**okb**  
klankbord

**Kennemer Impact**

**iholland**  
hogeschool

**HOYNG**  
advocatuur & mediation

**Rabobank**