

De uitreiking van de Inholland Teylerprijzen 2024

Op 6 juni 2024 vierde de opleidingen Business Studies en Finance & Control het 10-jarige bestaan van de befaamde Teylerlezing. Deze lezing, in de geest van Haarlemse ondernemer Pieter Teyler van der Hulst, wordt jaarlijks gehouden. Hierbij wordt een propedeuseprijs én een alumni prijs aan de meest ondernemende student van die lichting uitgereikt.

Dit jaar werd de Teylerlezing verzorgd middels een sprankelend interview met Evelien Hölsken van Free a Girl. Zij was in gesprek met Domeindirecteur Nahied Rezwani en Algemeen Team Ondersteuner Sarah Lednor.

Evelien Hölsken is medeoprichter van stichting Free a Girl en was zelf student International Business aan de Hogeschool Haarlem tussen 1988 en 1992. Zij heeft veel profijt gehad van haar studie om de stichting een internationaal fundament te kunnen geven – met kantoren in Nederland, New York en India. Evelien gaf de aandachtig toehorende studenten de volgende tips mee: 'Heb geloof in je eigen plan, wees flexibel, durf de controle los te laten en bouw een mooi team om je heen. Ook stimuleerde ze om nu al bij te dragen aan een betere

wereld en niet te wachten tot na je pensioen.'

Juryrapport

Aan de lezing is ook de uitreiking van prijzen voor de beste propedeusestudent en alumnus gekoppeld. Daarmee wil Inholland studenten in het zonnetje zetten die bovengemiddeld presteren en een voorbeeld zijn voor anderen. Gonneke Willemsen, vestigingsdirecteur van Hogeschool Inholland Haarlem, stelde dat het geen sinecure was om de talenten van de genomineerden tegen elkaar af te wegen. 'We hebben de studieresultaten en het cijfergemiddelde op een rijtje gezet. De visie van de klas en de leercoach, alsmede de persoonlijkheid van de student, zijn meegewogen in de definitieve keuze.' Ook oud-winnaar Sam Kors sprak de



Dionne van Rijn toont trots haar propedeuseprijs.

genomineerden toe en overhandigde de felbegeerde wisselbeker.

Beste eerstejaars

Van de negen genomineerde eerstejaars, ging Dionne van Rijn er met de propedeuseprijs vandoor. De jury roemde haar intrinsieke motivatie als

klassenvertegenwoordiger en haar substantiële bijdrage binnen het groepsproces. Tevens werd Dionne gewaardeerd voor het uitstekend kunnen combineren van sporten op hoog niveau met het volgen van alle lessen, en het behalen van alle studiepunten.

Beste alumni

De zeven genomineerde alumni werden door directeur van het Teylers Museum, Marc de Beyer en Sarah Lednor voorgesteld aan het publiek en overgoten met loftuitingen. Uiteindelijk kon er maar één de winnaar zijn: Marit Parlevliet (Finance). Marit werd door haar begeleider geroemd om haar scriptie 'Duurzaamheidsverslaggeving in de bouwsector.' Het was soms een worsteling, maar je bent succesvol bovengekomen. Met name je eigen leerproces was inspirerend. Je levert kwaliteit en rond zaken af. Je aarzelde niet om de belangrijkste pijnpunten te benoemen in je onderzoek: dit zijn uitstekende intrinsieke kwaliteiten voor een professional!

Marit heeft agrarische roots: haar ouders zijn akkerbouwers. Nu werkt ze als financial controller bij Kverneland. 'Als je zou zeggen, jij gaat later de financiële wereld in, dan had ik je uitgelachen. 'Echter, startend bij Business Studies, werd haar interesse voor Finance & Control al snel duidelijk: 'Er zit heel veel informatie verstopt in en achter de cijfertjes.'



De alumni prijs ging dit jaar naar Marit Parlevliet.

Vakjury werkgeversprijs

De vakjury van de Participatieprijs werkgevers voor de regio Zuid-Kennemerland is bekend. De jury wordt jaarlijks opnieuw vastgesteld, zodat vernieuwing en ervaring goed gecombineerd kunnen worden. Edwin Teljeur is na vier jaar jurylidmaatschap (waarvan drie jaar voorzitter) onder grote dank teruggetreden.



De vijfkoppige jury bestaat dit jaar uit (v.l.n.r.): Ella Zander (eigenaar-directeur Ruud Zander Schoonmaakbedrijf), Jeroen Coops (directeur Spaarne Werkt), Linda Rodenhuis (HR-businesspartner Ons Tweede Thuis), Birgitte Duijff (HR-manager Overdie (Metaal) Recycling Group) en (nieuw) Anouk van Manen (HR-manager Vos Supermarkten). Linda Rodenhuis zal nu als juryvoorzitter optreden.

Elke werkgever die een voorbeeld is voor het aan het werk helpen en houden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, kan meedingen naar deze werkgeverprijs. Aanmeldingen tot en met dinsdag 16 juli.

www.participatieprijswerkgevers.nl

Koffie als middel voor sociale werkgelegenheid

Bij veel koffieproducenten en -handelaren staat duurzaamheid hoog in het vaandel. Maar hoe kun je niet alleen in het land van herkomst, maar ook in Nederland zoveel mogelijk lokale impact maken? Dat is het uitgangspunt van Joost Rutte van Kovi Koffie, één van de ondernemers die is aangesloten bij het Actieprogramma Impact Ondernemen.

Joost Rutte kreeg in zijn studententijd interesse in koffie, vertelt hij: 'Ik kocht een Italiaans koffiepotje en ging daarmee langs koffiezaken om meer te leren over het branden en zetten van koffie. In coronatijd ging iedereen thuiswerken en kreeg ik uit mijn eigen kring de vraag naar vers gebrande koffie. Die kring werd groter. Toen de kantoren weer open gingen bleef de vraag komen en besloot ik de stap te nemen om het bedrijfsmatig aan te pakken.'

Daarbij wilde hij, naast een gezonde winst om voort te kunnen bestaan, inzetten op sociale en maatschappelijke impact. Bijvoorbeeld door een elektrische brander in plaats van de gangbare gasbrander. Door duurzame bezorging. En door hergebruik van juten koffiezakken, die meestal



worden weggegooid maar waar Joost samen met IJmond Werkt nieuwe producten van maakt als shoppers of matjes voor de reuzeglijbaan in de Linnaeushof. Ook is IJmond Werkt zijn partner in 'alles tussen het branden en de verkoop'. Zoals het bestempelen, stickeren, vullen en sealen van de koffiezakken.'

Joost werd vanuit het Actieprogramma Impact Ondernemen uitgenodigd om bij een SROI-lunch zijn verhaal te doen. Dat leverde een flinke uitbreiding van zijn netwerk op én de bevestiging dat hij zich volledig op sociaal ondernemerschap wilde richten. Daar

naast volgde hij via het actieprogramma een coachingstraject bij Edwin Teljeur. Joost: 'Hij kon mij als persoon goed 'lezen' en koppelde dat aan wat ik als ondernemer wil bereiken. Ook heeft hij me verleid terug te grijpen naar waarom ik ben begonnen en daar mijn strategie op aan te passen. Dat gaf een injectie in enthousiasme én bracht inzichten waar ik op 'aanging'. Dat heeft me enorm geholpen om verder te bouwen aan een sociaal-ambachtelijke koffiebranderij, met koffie als middel om zoveel mogelijk sociale werkgelegenheid te creëren.'

www.kovi.nl

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

wo. 19 juni | 16:30-18:00 uur
Haarlemse Nieuwe
De jaarlijkse Haarlemse haringparty.
Locatie: Provinciehuis, Haarlem
www.haarlemmarketing.nl

do. 20 juni | 18:00-20:00 uur
Bites & Business
Netwerkbijeenkomst voor vrouwelijke zzp'ers.
Locatie: Atelier Susanne Chevalier, Haarlem
www.bitesenbusiness.nl

vr. 21 juni | 17:30-20:00 uur
Vista Haringparty
Haringhappen en netwerkbijeenkomst.
Locatie: Sociëteit Vereniging, Haarlem
www.societeitvereniging.nl

di. 25 juni | 18:00-23:00 uur
Sparkz Ondernemers Netwerkdiner
Netwerken & dineren met ondernemers.
Locatie: Restaurant Donkere Spaarne 28, Haarlem
www.sparkznetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business
waarderpolder.nl

KRANS
NOTARISSSEN

ondernemers
okb
klankbord

Kennemer
Impact

inholland
hogeschool

HOYNG
advocatuur & mediation

Rabobank