

Gezocht: inclusieve werkgevers voor prestigieuze prijs

Welke werkgever levert een topprestatie bij het inzetten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt? Werkgevers die het op dit gebied goed doen, zijn de ambassadeurs van het inclusief werkgeven en kunnen meedingen naar de Participatieprijs voor werkgevers. Die wordt dit jaar voor de vierde keer uitgereikt.

De prijs is gericht op de werkgelegenheid voor medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt in de gemeenten Haarlem, Heemstede, Bloemendaal en Zandvoort. Werkgevers uit het bedrijfsleven, maar ook uit de non-profit-sector kunnen meedingen. Eerdere winnaars zijn Vos Supermarkten, Mediabureau MEO Haarlem en portemonnee-fabrikant Secrid.

De werkgeversprijs wordt uitgereikt na een serieuze wedstrijd. De deelnemende werkgevers worden beoordeeld door een onafhankelijke, deskundige vakjury, die uit de inzendingen drie finalisten selecteert. Daarmee voert de jury gesprekken en de bedrijven worden bezocht. Tijdens de jaarbijeenkomst op donderdag 6

oktober 2022 in Hotel Haarlem wordt de winnaar bekendgemaakt.

What's in it for me?

Een terechte vraag als een werkgever overweegt om mee te dingen naar de prijs: what's in for me? De werkgevers die de afgelopen drie jaar mee deden aan de wedstrijd hebben allemaal ervaren dat het helpt om inclusief werkgeven intern weer te bespreken. Het draagt bij aan samenwerking en saamhorigheid binnen hun eigen organisaties. De drie finalisten en de uiteindelijke winnaar komen ook volop in de aandacht te staan. Zij zijn echte ambassadeurs van inclusief werkgeven.

Meer informatie over de wedstrijd en de prijs staat op de website. Iedereen



De drie finalisten van de vorige editie van de Participatieprijs voor werkgevers samen op het podium.

mag tips over goede werkgevers inzenden en werkgevers kunnen ook zichzelf aanmelden. Tips en aanmel-

dingen zijn welkom tot en met dinsdag 10 mei 2022. Voor vragen is de organisatie vrijblijvend per telefoon,

mail of WhatsApp bereikbaar.

www.participatieprijswerkgevers.nl

Arbeidsmarkt centraal bij NV Haarlem



Foto: RAP Fotografie - Ramon Philippo

De NV Haarlem van vorige week maandag stond volledig in het teken van het thema 'arbeidsmarkt'. Want met een goed draaiende economie en een stijgend aantal banen enerzijds en een vrijwel gelijkblijvende beroepsbevolking anderzijds, is er in vrijwel alle sectoren sprake van krapte.

De bijeenkomst werd georganiseerd in samenwerking met Spaarne Werk. Directeur Jeroen Coops vertelde hoe het regionale participatiebedrijf zich inzet om mensen met een zogenoemde afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk te krijgen. Een uitkomst voor onder meer Jan-Hylke de Jong, die met zijn Fenicks BV (digitale monitoring monumenten en vastgoed) specifiek werk aanbiedt dat uitermate geschikt blijkt te zijn voor bijvoorbeeld mensen met een autismespectrumstoornis.

Wobbe van Zoelen, oprichter van Anne&Max, vertelde dat hij vooral inzet op bedrijfscultuur en betrokkenheid van medewerkers, terwijl columnist Joris Krouwels de zaal prikkelde door juist te pleiten voor hogere salarissen ('want mijn generatie kan alles worden, behalve huiseigenaar'). Al met al een geslaagde NV Haarlem, die deze keer plaatsvond op locatie bij Hogeschool Inholland.

Professionele beeldpresentaties visitekaartje bedrijf

'Jij het praatje, ik het plaatje.' Met die doeltreffende omschrijving vat Ton van Waard samen wat hij doet. Met zijn bedrijf Pro-Moois Vormgeving heeft hij zich gespecialiseerd in Powerpoint- en Keynote-presentaties.

'Natuurlijk zie ik heus goede presentaties voorbij komen', zo vertelt Van Waard. 'Maar vaak denk ik: "wat een gemiste kans!" Een klassieker is dat mensen hun hele tekst op het scherm zetten en dat gaan voorlezen. Verder zie ik regelmatig presentaties met snel op Google bij elkaar gezochte afbeeldingen, saaie templates en goedbedoeld knutselwerk dat totaal niet aansluit bij de huisstijl. Dat straalt uit dat er onvoldoende tijd en aandacht aan is besteed, terwijl zo'n presentatie mede het visitekaartje van je bedrijf is.'

Dia's en overheadsheets

De specialisatie van Van Waard ontstond toen hij stage liep bij ING, waar hij onder meer dia's en overheadsheets maakte. Aansluitend werkte hij jaren in loondienst en toen daar een einde aan kwam, greep hij de kans om met steun van het UWV voor zichzelf te beginnen. Van Waard: 'Na een half jaar 'zaaien' werd ik op vakantie, letterlijk met mijn voeten in een riviertje, gebeld voor een klus voor



Ton van Waard over het Politiek Ondernemersdebat: 'Ik zag een foto van de vorige editie waar het formaat van de presentatie niet aansloot bij dat van het scherm. Dan stuur ik een berichtje, met die foto en uitleg hoe het beter kan.'

een communicatiebureau. Vanaf toen ging het rollen en dat is eigenlijk niet meer gestopt.'

Nog steeds zijn communicatie- en marketingbureaus belangrijke opdrachtgevers voor Pro-Moois. Daarnaast werkt hij voor zowel grote spelers, als ING, Belastingdienst/FIOD, Smurfit Kappa en Unica, als voor bedrijven uit de omgeving, bijvoorbeeld Alpha Security, Overname-Experts en BK ingenieurs. Daarbij ontwerpt en maakt hij zowel branded templates (verder invulbaar door de klant) als kant-en-klare presentaties.

Recent maakte Van Waard een beeldpresentatie voor het Politiek Onder-

nemersdebat: 'Ik zag bij de aankondiging een foto van de vorige editie waar het formaat van de presentatie niet aansloot bij dat van het scherm. Dan stuur ik een berichtje, met die foto en uitleg hoe het beter kan, om dat inzichtelijk te maken. Als iemand vervolgens de tip overneemt en het verder zelf doet: prima. In dit geval mocht ik de hele presentatie verzorgen. Extra spannend omdat ik zelf bij die avond was. Natuurlijk liep het allemaal goed, met diverse positieve reacties achteraf. Mooi om te zien dat ik met mijn werk bij kan dragen aan het succes van zo'n event, dat is uiteindelijk waar ik het voor doe.'

www.promoois.nl

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 5 APRIL | VANAF 12.00 UUR
Wandeling Bites&Business
Met een lunch to-go al lopend kennismaken, inspireren en netwerken.
Locatie: Haarlemmerhout
www.bitesenbusiness.nl

WO. 6 APRIL | VANAF 11.00 UUR
Participatiemarkt op locatie
Live editie, met als thema's: (vrijwilligers-) werk, verder leren en hulp/begeleiding.
Locatie: Bibliotheek Haarlem-Schalkwijk
www.participatiemarkthaarlem.nl

DO. 7 APRIL | VANAF 15.00 UUR
Het Ondernemersevent
Door IJmond Werkt, met gastspreker Ruud Veltenaar en uitreiking van de IJmond Werkt! Award 2022.
Locatie: Felison Terminal IJmuiden
www.ijmondwerkt.com

VR. 8 APRIL | VANAF 16.00 UUR
Innovatiecafé
Jaap Sluis interviewt innovatieve ondernemers. Toegang gratis.
Locatie: Sociëteit Vereeniging.
[Aanmelden: sluis@decoalitie.nl](mailto:Aanmelden:sluis@decoalitie.nl)

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:



Tips en contact:
info@godezaken.nu

